

SIARAN PERS

17 Tahun KREN Berjaya di Lantai Bursa

KREN merayakan pencatatan sahamnya di Bursa Efek Indonesia, memantapkan posisinya sebagai Digital Business Integrator terkemuka di Indonesia

Jakarta, 28 Juni 2019 – PT Kresna Graha Investama Tbk (“Perseroan” atau “KREN”) hari ini membuka perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam rangka ulang tahun pencatatan saham Perseroan ke-17 di BEI. Seremoni ini menandai perjalanan Perseroan sebagai perusahaan publik yg bergerak di bidang keuangan dan teknologi dengan kode saham KREN pada 28 Juni 2002.

Sejak mencatatkan sahamnya di BEI tahun 2002, KREN terus menegaskan posisinya sebagai ‘*Digital Business Integrator*’. Dalam dua tahun terakhir, KREN telah menjadi investor aktif di berbagai sektor digital dan teknologi, meliputi bidang pembayaran digital, *P2P Lending*, distribusi, ritel, komunikasi, *travel*, transportasi, *entertainment*, *advertising*, *software-as-a-service* (SaaS), dan kecerdasan buatan / *artificial intelligence* (AI).

Perseroan telah meraih berbagai prestasi, di antaranya membawa entitas anaknya, PT NFC Indonesia Tbk (NFCX) dan PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk (DIVA) mencatatkan saham mereka di BEI pada 2018, mengikuti kesuksesan IPO PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) pada November 2017. Melalui jaringan bisnis yang ekspansif, KREN terus mendorong perusahaan-perusahaan ini untuk tumbuh lebih cepat dan kuat, serta mendorong entitas anak lainnya untuk dapat *go public*.

KREN telah memperkuat pijakannya dengan infrastruktur distribusi besar dan mendalam yang tersebar di seluruh Indonesia dengan keberhasilannya melipat gandakan titik distribusi di tahun 2018 sebesar 47,4% YoY, ke 75.910, berkembang dari 51.482 pada tahun 2017. Dengan kehadiran infrastruktur yang besar, KREN berhasil mengumpulkan 12,9 juta pengguna di 2018, naik 40,2% YoY dari 9,2 juta pengguna pada tahun 2017.

Ekspansi besar-besaran serta investasi di berbagai inisiatif digital telah membuahkan hasil yang memuaskan bagi KREN, dengan pertumbuhan laba bersih sebesar 71,9% YoY, dari Rp292,9 miliar di FY17 menjadi Rp503,5 miliar di FY18. Saat ini, kontribusi segmen teknologi dan digital terhadap total pendapatan Perseroan mencapai 88% pada tahun 2018, meningkat dibanding tahun 2017 sebesar 84%.

Dalam bisnisnya, KREN berusaha membangun infrastruktur dan distribusi digital yang terintegrasi, membuat *users* menggunakan produk secara ‘alami’, serta memiliki akses data mendalam yang komprehensif. Dengan membangun *digital infrastructure* melalui berbagai platform, KREN akan terus memperkuat strategi bisnisnya untuk mewujudkan visinya sebagai pemimpin yang mempercepat transformasi gaya hidup digital masyarakat Indonesia.

Selesai

Informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Sirly W. Nasir

Public Relations Manager

PT Kresna Graha Investama Tbk

Mobile: +62 815 1606 021

Email: sirly.nasir@kresnainvestments.com

Ivone Harjoko

Public Relations Officer

PT Kresna Graha Investama Tbk

Mobile: +62 812 5728 899

Email: ivone.harjoko@kresnainvestments.com